

# tts E-Learning

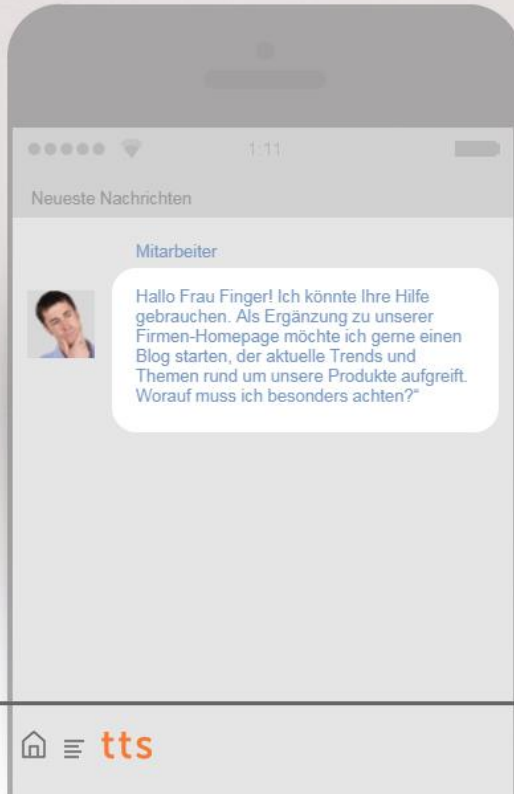
## Digitale Welt



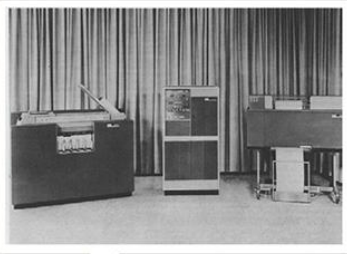
Das Internet ist gerade mal 50 Jahre alt und hat die Kommunikation dramatisch verändert. Wir leben in einer digitalen Welt und sollten verstehen, was sie bewegt. Dieses E-Learning vermittelt die Grundlagen mit speziellem Blick auf den Unternehmenskontext.

Weitere Informationen finden Sie unter  
<http://www.tt-s.com/learning/digitaler-wandel/>

Digitale  
Welt



Modul 1 Digitale Welt - Showcase  
Entwicklung der Computertechnik



**1950er und 1960er –  
Kommerzielle Großrechner**

Mit der Entwicklung der Transistor-Technik ist in den 50er Jahren der Weg frei für immer leistungsfähigere Rechenmaschinen.


1940er – Die ersten Computer  
1950er und 1960er – Kommerzielle Großrechner  
1970er und 1980er – Der Personal Computer  
1990er und 2000er  
Heute und Zukunft

IBM 1401 Computer, Ballistic Research Laboratories, USA, 1961

Bitte klicke auf die einzelnen Objekte für mehr Informationen.

tts

Modul 2 Digitale Welt - Showcase  
Dialogorientiertes Marketing



Digitale Welt

tts

Modul 3 Digitale Welt - Showcase  
Grundlagen der sozialen Medien, Nutzung weltweit



**Nutzungszahlen Sozialer Medien (2016, Weltweit)**  
Aktive Nutzer pro Monat:

- Facebook 1,9 Milliarden
- Youtube 1,3 Milliarden
- WhatsApp 1,3 Milliarden
- Instagram 700 Mio
- LinkedIn 467 Mio
- Twitter 319 Mio
- Google+ 300 Mio
- Snapchat 229 Mio
- Pinterest 100 Mio

tts

Quellen: <https://buggisch.wordpress.com/2017/01/02/social-media-and-messenger-nutzerzahlen-in-deutschland-2017/>  
<http://socialmedia-institute.com/ueberrichtaktuelle-social-media-nutzerzahlen/>

Modul 2 Digitale Welt - Showcase  
Online-Marketing, Chancen und Herausforderungen

**Chancen**

- Direkte Ansprache der Kunden über eigene Kommunikationsplattformen
- Zielgruppengenaue Ansprache/Vermeiden von Streueffekten
- Messbarkeit der Kommunikationseffekte

**Herausforderungen**

- Gesteigerte Erwartung, Geschwindigkeit und Multimodalität
- Kontrollverlust

**Direkte Kundenansprache**  
Statt auf die Vermittlungsleistung der Massenmedien angewiesen zu sein, können Unternehmen im Internet eigene Kommunikationskanäle betreiben. Diese ermöglichen eine direkte (ungefilterte) Ansprache der Kunden.

tts

# Der neue Standardtitel von tts



- Egal ob Vertriebler, Ingenieur, HR-Mitarbeiter, Vorstand oder Azubi ... die Digitalisierung betrifft uns alle! Sie verändert Geschäftsgrundlagen ohne Rücksicht auf Organisationen und Prozesse, revolutioniert ganze Branchen und greift tief in unseren Alltag ein, bei der Arbeit und im Privaten.
- Jeder sollte verstehen, wie die Digitalisierung unsere Welt verändert.
- Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen mit speziellem Blick auf den Unternehmenskontext.
- Die Lernzeit für alle Kapitel beträgt rund 5 Stunden.
- Es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.
- Erhältlich auf Deutsch, Englisch und Französisch.

# Die Kapitel



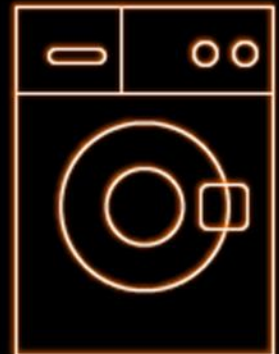
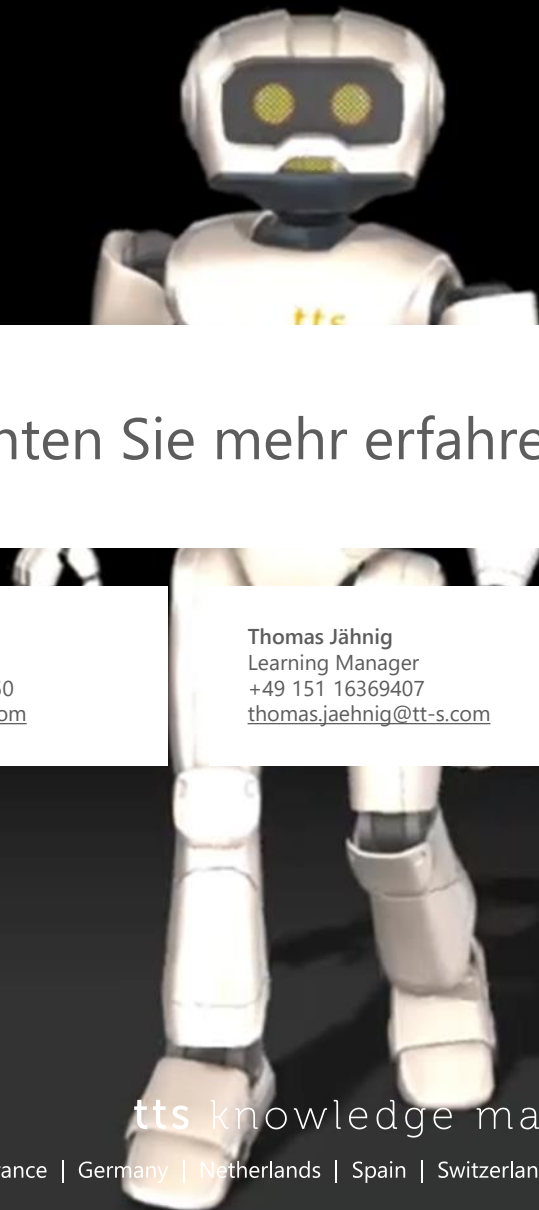
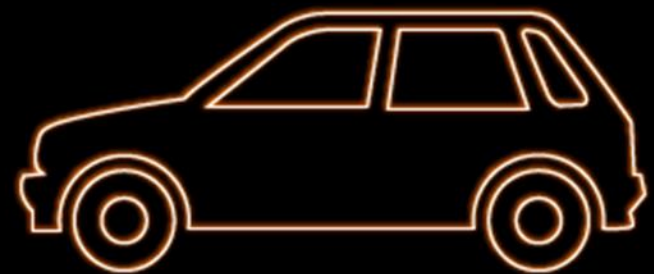
- 1) **Grundlagen der Digitalen Welt:** Vom Arpanet zum Web 2.0 / Soziale Medien / Digitales Arbeiten / Digitale Zukunftstrends
- 2) **Unternehmenskommunikation online:** Kanäle des Online-Marketings / Suchmaschinen-Marketing
- 3) **Soziale Medien Marketing:** Grundlagen / Facebook: Beziehungspflege mit der Community / YouTube: Clips für die virale Verbreitung / Mitarbeiter als Unternehmensbotschafter
- 4) **E-Commerce Marketing:** Der neue digitale Handel / Customer Journey / Der Kaufprozess im Online-Shop / Erfolgsmessung im E-Commerce / Trends und Herausforderungen
- 5) **Recht und Datenschutz:** Internetrecht / Urheberrecht und andere Schutzrechte / Rechtsvorschriften für Online-Marketing und E-Commerce / Datenschutz

*„So fundiert und mitreißend, dass selbst digital affine Mitarbeiter noch was lernen können!“*

Jens Bergner, Referent Wissensmanagement und neue Medien bei der Ergo Direkt, über das tts E-Learning „Digitale Welt“

Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.tt-s.com/learning/digitaler-wandel/>





# Möchten Sie mehr erfahren?

**Ulrich Ude**  
Geschäftsführer  
+49 174 34 78 550  
[ulrich.ude@tt-s.com](mailto:ulrich.ude@tt-s.com)

**Thomas Jähmig**  
Learning Manager  
+49 151 16369407  
[thomas.jaehmig@tt-s.com](mailto:thomas.jaehmig@tt-s.com)

**Johannes Starke**  
Product Manager e-learning  
+49 174 3478604  
[johannes.starke@tt-s.com](mailto:johannes.starke@tt-s.com)

tts knowledge matters.

Austria | France | Germany | Netherlands | Spain | Switzerland | United States | United Kingdom